

Ihr Premium-Berater für gehobene Hotels, Spas und Wellness-Resorts

Erleben Sie maßgeschneiderte Beratung, die weit über betriebswirtschaftliche Optimierungen hinausgeht. Mit einem einzigartigen Ansatz, der strategische Planung mit authentischer Gästeanalyse verbindet, unterstütze ich Sie dabei, Ihr Hotel zu einer erstklassigen Wahl für Gäste zu machen.

Mit über 20 Jahren Erfahrung in Online-Marketing, Digitalisierung und Unternehmertum unterstütze ich gehobene Hotels, Spas und Wellness-Resorts dabei, ihre Servicequalität zu verbessern, betriebliche Abläufe zu optimieren und eine starke Online-Präsenz aufzubauen. Mein Ziel ist es, das volle Potenzial Ihres Hauses zu entfalten und es zu einem Ort zu machen, an den Gäste immer wieder gerne zurückkehren.

Mein Ansatz

Meine Premium-Hotelberatung kombiniert diskrete Gästeanalysen mit fundierter strategischer Beratung. Durch anonyme Aufenthalte in Ihrem Hotel betrachte ich es aus der Perspektive eines Gastes und sammle wertvolle Erkenntnisse über das Gästelerlebnis.

In einem meiner Projekte konnte ich zum Beispiel durch die Beobachtung des Check-in-Prozesses feststellen, dass eine kleine Änderung im Ablauf die Wartezeit erheblich verkürzte und dadurch die Zufriedenheit der Gäste deutlich steigerte.

Auf dieser Grundlage entwickle ich maßgeschneiderte Handlungsempfehlungen, die sowohl operative Details verbessern als auch strategische Maßnahmen zur langfristigen Steigerung der Attraktivität und Rentabilität umfassen.

Ich konzentriere mich darauf, das gesamte Gästelerlebnis zu optimieren – von der Effizienz interner Abläufe bis hin zur digitalen Präsenz Ihres Hotels. Das bedeutet, dass ich nicht nur Prozesse verbessere, sondern auch die Wahrnehmung Ihrer Marke stärke.

Mit einer klaren Strategie zur Steigerung der Online-Reputation stelle ich sicher, dass Ihr Hotel nicht nur sichtbar ist, sondern auch als erstklassige Wahl wahrgenommen wird.

Über mich

Ich bin ein engagierter Berater, der mit Herzblut und Leidenschaft arbeitet. Die Hotellerie, Spa und Wellness sind für mich mehr als nur Geschäftsbereiche – sie sind meine Leidenschaft. Mein Ziel ist es, die Gästeerfahrung in jedem Detail zu verbessern und sowohl den operativen Erfolg als auch die emotionale Bindung der Gäste an Ihr Haus zu stärken.

Ich glaube an ehrliche Kommunikation, echte Menschlichkeit und den Anspruch, stets das Beste zu geben.

Meine Arbeit ist geprägt von einer analytischen Herangehensweise und einem scharfen Blick für Details. Ich entdecke gerne Schwachstellen, hinterfrage festgefahrene Denkweisen und finde kreative Lösungen, die einen echten Unterschied machen.

Der persönliche Austausch mit meinen Kunden ist mir besonders wichtig: Ich arbeite eng mit Ihnen zusammen, um sicherzustellen, dass jede Lösung individuell passt und echte Veränderungen bewirkt.

Meine Leistungen

- **Hotelberatung:** Ich analysiere Ihre bestehenden Abläufe und Angebote detailliert, um maßgeschneiderte Maßnahmenpläne zu entwickeln, die die betriebliche Effizienz und die Gästezufriedenheit maximieren.
- **Spa-Beratung:** Meine spezialisierte Beratung für private Spas und Day Spas zielt darauf ab, Abläufe effizienter zu gestalten, die Servicequalität zu verbessern und die Gästezufriedenheit zu erhöhen. Spas sind ein wichtiger Bestandteil des Angebots gehobener Hotels, und ich helfe Ihnen, dieses Angebot zu einem Highlight zu machen.
- **Online-Marketing:** Eine nachhaltige Online-Strategie ist entscheidend für die Steigerung der Sichtbarkeit Ihres Hauses. Ich unterstütze Sie dabei, Ihre Präsenz in Suchmaschinen zu verbessern, eine starke Markenbotschaft zu kommunizieren und die Interaktion mit potenziellen Gästen über soziale Medien zu maximieren. Dabei setze ich auf gezielte SEO-Maßnahmen, professionelle Social-Media-Arbeit und den Aufbau einer positiven Online-Reputation.

Warum Premium-Hotelberatung?

Ein klassischer Hotelberater konzentriert sich oft auf betriebswirtschaftliche Aspekte, während ein Hoteltester standardisierte Prüfschemata anwendet. Meine Beratung geht jedoch weit darüber hinaus.

Ich kombiniere die analytische Perspektive eines Hoteltesters mit strategischen Maßnahmen wie der Optimierung des Buchungsvorgangs, der Einführung digitaler Gästebetreuungstools und der Verbesserung der Online-Sichtbarkeit durch gezielte Strategien.

Diese Maßnahmen zielen nicht nur darauf ab, die Servicequalität zu steigern, sondern auch den digitalen Erfolg Ihres Hauses sicherzustellen.

Durch meine langjährige Erfahrung im Online-Marketing verstehe ich genau, wie der digitale und operative Erfolg eines Hotels ineinandergreifen und sich gegenseitig stärken können.

Kontakt

Stefan Gerlach,
Hotelberatung
Berliner Str. 42
21514 Büchen

Tel : 04155 - 823 98 13
E-Mail: info@stefangerlach.de
Website: www.stefangerlach.de

Kontaktdaten
einscannen

